



 **bservatoire**  
prospectif du commerce

**Panorama régional**

 **Forco**.org  
OPCA du Commerce et de la Distribution

**Le commerce en Picardie**

**Septembre 2014**

# SOMMAIRE

1..... Sources et données

2..... Caractéristiques de l'emploi

*Les entreprises*

*Les salariés*

3..... Projets difficultés et saisonnalité des recrutements

*Projets et difficultés de recrutement*

*Saisonnalité*

4..... Professionnalisation

*Contrats de professionnalisation*

*Périodes de professionnalisation*

5.....



# Etablissements et salariés du Commerce en Picardie

## CCN couvertes par le FORCO

- **Déclaration Annuelle des Données Sociales (DADS) 2011**, INSEE CCN Commerce couvertes par le FORCO : données sur les salariés travaillant en Picardie par établissement
- **Enquête BMO 2014**, Pôle emploi : données sur les projets de recrutement
- **Base FORCO 2013** : données sur la professionnalisation, Contrats et Périodes de professionnalisation

## • Sources et données

### Les 14 branches adhérentes du FORCO :

- L'import-export
- Les succursalistes de la chaussure
- Les succursalistes de l'habillement
- L'horlogerie de gros
- L'optique - lunetterie de détail
- L'horlogerie-bijouterie de détail
- Les commerces de détail non alimentaires (CDNA)
- Le commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs
- Les magasins de bricolage
- Le négoce et services médico-techniques
- Les grands magasins et magasins populaires
- La photographie
- Les entreprises de vente à distance
- Le commerce à prédominance alimentaire



## • Le Commerce en France

**91 481 établissements**

**81% de TPE**

**Plus d'1 million de salariés**

**60% de femmes**

**26 % de 36 à 45 ans**

**24% de 46 ans et plus**

**79% d'employés ouvriers**

**85% de CDI**

**68% de temps plein**



## • Le Commerce en Picardie

**2 099 établissements**

**81% de TPE**

Près de **30 000 salariés**

**61% de femmes**

**26% de 36-45 ans et**

**23% de 46 ans et plus**

**84% d'employés ouvriers**

**86% de CDI**

**67% de temps plein**

# Caractéristiques de l'emploi

**1** Les établissements

**2** Les salariés



## 2 099 établissements du Commerce<sup>1</sup>

# 1

## • Les établissements

CCN des branches adhérant au FORCO	Nb établissements
Import - Export	75
Succursalistes de la chaussure	115
Succursalistes de l'habillement	332
Horlogerie	s
Optique-lunetterie de détail	244
Horlogerie-bijouterie	99
CDNA	440
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	120
Bricolage	64
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	87
Grands magasins et magasins populaires	13
Professions de la photographie	s
Entreprises de vente à distance	31
Commerce à prédominance alimentaire	479
Picardie Ensemble des 14 CCN	2 099
France Ensemble des 14 CCN	91 481

France

Poids de la région : **2,3%** des établissements nationaux du Commerce

Tendance : **+2,4%** par rapport à 2010

<sup>1</sup>Commerce : périmètre des 14 branches du FORCO

Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique



**40% sont situés dans l'Oise**

**1**

• Les établissements

CCN des branches adhérant au FORCO	Aisne	Oise	Somme
Import - Export	20%	61%	19%
Succursalistes de la chaussure	32%	34%	34%
Succursalistes de l'habillement	26%	38%	36%
Horlogerie	s	s	s
Optique-lunetterie de détail	25%	43%	32%
Horlogerie-bijouterie	32%	33%	34%
CDNA	31%	38%	30%
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	26%	33%	41%
Bricolage	28%	34%	38%
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	26%	31%	43%
Grands magasins et magasins populaires	s	s	s
Professions de la photographie	21%	40%	40%
Entreprises de vente à distance	23%	68%	10%
Commerce à prédominance alimentaire	28%	40%	32%
Picardie Ensemble des 14 CCN	28%	39%	33%

Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique

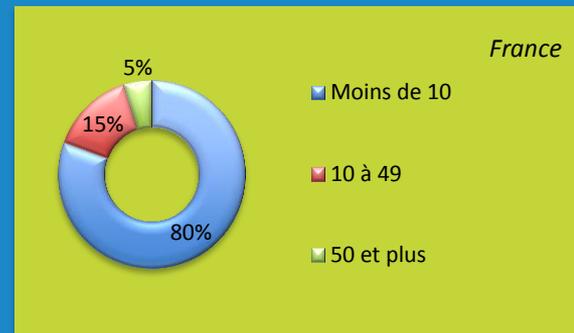


## 80% sont des TPE

CCN des branches adhérant au FORCO	< 10	10 à 49	50 et plus
Import - Export	s	s	s
Succursalistes de la chaussure	94%	6%	0%
Succursalistes de l'habillement	89%	10%	1%
Horlogerie	s	s	s
Optique-lunetterie de détail	97%	3%	0%
Horlogerie-bijouterie	95%	5%	0%
CDNA	s	s	s
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	77%	19%	4%
Bricolage	27%	55%	19%
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	s	s	s
Grands magasins et magasins populaires	s	s	s
Professions de la photographie	s	s	s
Entreprises de vente à distance	81%	10%	10%
Commerce à prédominance alimentaire	49%	31%	20%
<b>Picardie Ensemble des 14 CCN</b>	<b>81%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>

# 1

## • Les établissements



Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique

## 29 849 salariés du Commerce<sup>1</sup>

# 2

## • Les salariés

CCN des branches adhérant au FORCO	Nb salariés
Import - Export	532
Succursalistes de la chaussure	535
Succursalistes de l'habillement	2 367
Horlogerie	s
Optique-lunetterie de détail	805
Horlogerie-bijouterie	388
CDNA	1 613
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	979
Bricolage	2 193
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	433
Grands magasins et magasins populaires	392
Professions de la photographie	s
Entreprises de vente à distance	572
Commerce à prédominance alimentaire	19 040
Picardie Ensemble des 14 CCN	29 849
France Ensemble des 14 CCN	1 141 040

France

Poids de la région : **2,5%** des effectifs nationaux

Tendance : + **2,4%** par rapport à 2010

<sup>1</sup>Commerce : périmètre des 14 branches du FORCO

Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique

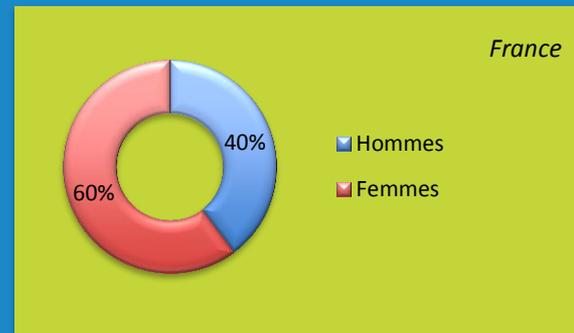


## 60% sont des femmes

CCN des branches adhérant au FORCO	Hommes	Femmes
Import - Export	70%	30%
Succursalistes de la chaussure	s	s
Succursalistes de l'habillement	18%	82%
Horlogerie	s	s
Optique-lunetterie de détail	36%	64%
Horlogerie-bijouterie	18%	82%
CDNA	35%	65%
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	57%	43%
Bricolage	58%	42%
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	57%	43%
Grands magasins et magasins populaires	20%	80%
Professions de la photographie	s	s
Entreprises de vente à distance	31%	69%
Commerce à prédominance alimentaire	38%	62%
<b>Picardie Ensemble des 14 CCN</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>

## 2

### • Les salariés

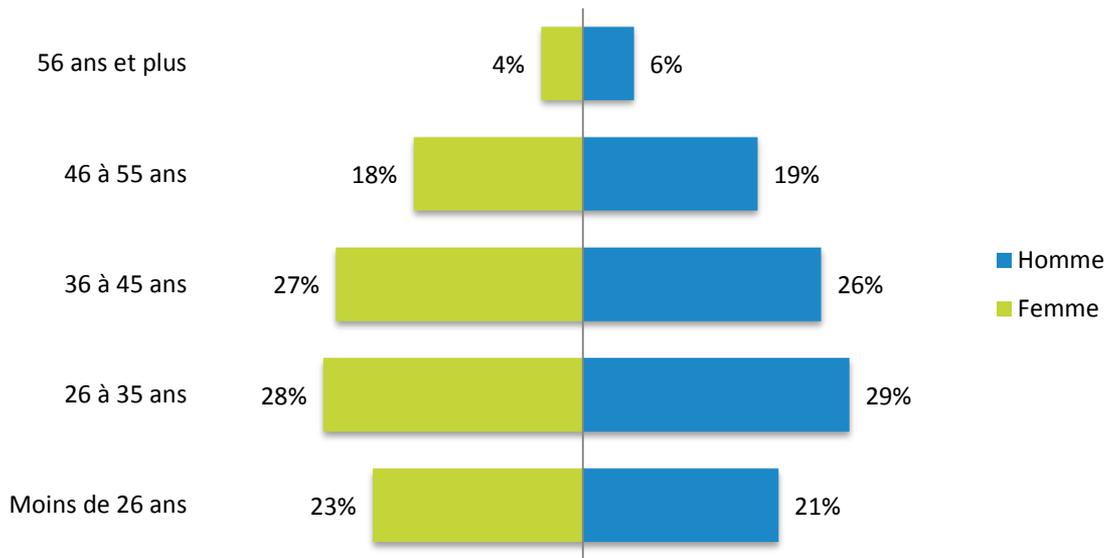


Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique



## La moitié d'entre eux est âgée de plus de 36 ans

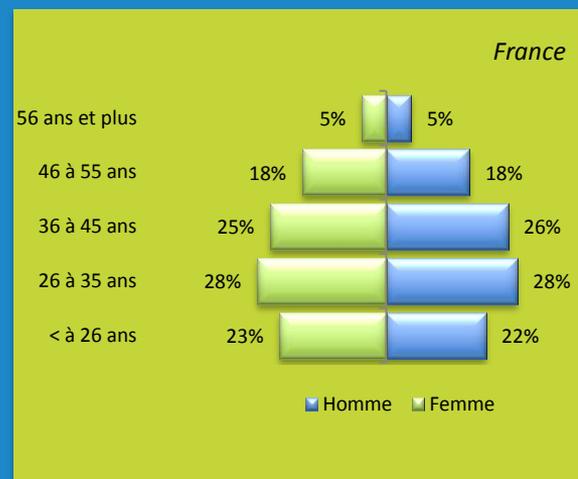


Ensemble

< à 26 ans	26 à 35 ans	36 à 45 ans	46 à 55 ans	56 ans et +
22%	28%	26%	18%	5%

# 2

## • Les salariés



< à 26 ans	26 à 35 ans	36 à 45 ans	46 à 55 ans	56 ans et +
23%	28%	26%	18%	5%

Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

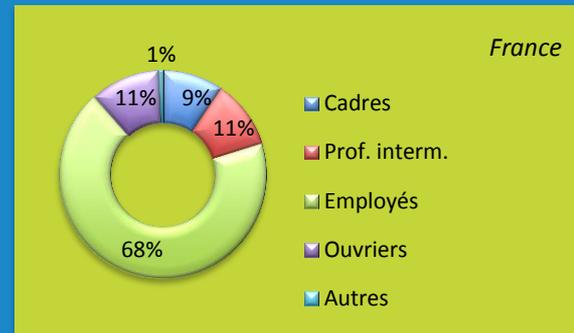


## 84% sont employés et ouvriers

CCN des branches adhérant au FORCO	Cadres	Prof. interm.	Employés	Ouvriers
Import - Export	27%	17%	31%	22%
Succursalistes de la chaussure	s	s	s	s
Succursalistes de l'habillement	s	s	s	s
Horlogerie	s	s	s	s
Optique-lunetterie de détail	4%	34%	55%	5%
Horlogerie-bijouterie	s	s	s	s
CDNA	5%	7%	80%	7%
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	11%	8%	73%	7%
Bricolage	9%	13%	65%	12%
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	7%	30%	35%	25%
Grands magasins et magasins populaires	6%	9%	78%	7%
Professions de la photographie	s	s	s	s
Entreprises de vente à distance	s	s	s	s
Commerce à prédominance alimentaire	5%	7%	73%	15%
<b>Picardie Ensemble des 14 CCN</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>70%</b>	<b>14%</b>

## 2

## • Les salariés



Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique

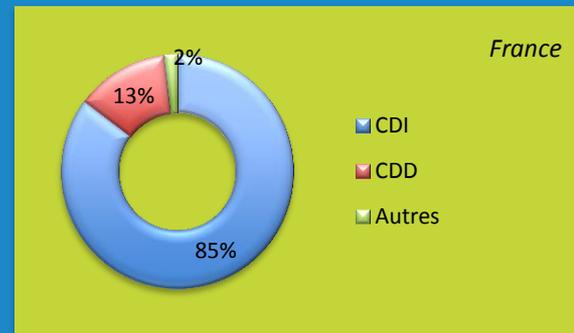


## En contrat à durée indéterminée...

CCN des branches adhérant au FORCO	CDI	CDD	Autres
Import - Export	93%	5%	2%
Succursalistes de la chaussure	s	s	s
Succursalistes de l'habillement	85%	14%	1%
Horlogerie	s	s	s
Optique-lunetterie de détail	87%	6%	7%
Horlogerie-bijouterie	82%	15%	3%
CDNA	78%	18%	4%
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	79%	18%	3%
Bricolage	89%	9%	2%
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	88%	10%	2%
Grands magasins et magasins populaires	94%	6%	0%
Professions de la photographie	s	s	s
Entreprises de vente à distance	s	s	s
Commerce à prédominance alimentaire	86%	13%	2%
Picardie Ensemble des 14 CCN	86%	12%	2%

# 2

## • Les salariés



Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique

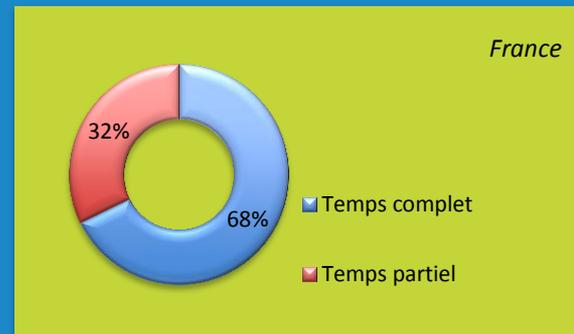


## et à temps plein

# 2

## • Les salariés

CCN des branches adhérant au FORCO	Tps complet	Tps partiel
Import - Export	87%	13%
Succursalistes de la chaussure	43%	57%
Succursalistes de l'habillement	57%	43%
Horlogerie	s	s
Optique-lunetterie de détail	83%	17%
Horlogerie-bijouterie	79%	21%
CDNA	74%	26%
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	68%	32%
Bricolage	84%	16%
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	s	s
Grands magasins et magasins populaires	64%	36%
Professions de la photographie	s	s
Entreprises de vente à distance	76%	24%
Commerce à prédominance alimentaire	65%	35%
Picardie Ensemble des 14 CCN	67%	33%



Source : INSEE, DADS 2011, nombre d'établissements au 31/12, CCN FORCO

s : secret statistique

# Projets difficultés et saisonnalité des recrutements

**1** Projets et difficultés de  
recrutement

**2** Saisonnalité



## Près de 36 000 projets de recrutement dont 11% dans le Commerce<sup>1</sup>...

# 1

## • Projets et difficultés de recrutement

France

**1 700 541** projets de recrutement dont  
**11,5%** dans le Commerce<sup>1</sup>

Zone géographique	Projets de recrutement			
	Détail	Gros	Tous commerces	Tous secteurs
Picardie	2 487	1 095	<b>4 020</b>	<b>35 979</b>
France	134 953	49 138	196 137	1 700 541
Picardie/France	1,8%	2,2%	2,0%	2,1%

Les employeurs picards envisagent collectivement près de 36 000 projets de recrutement (tous secteurs confondus) soit 2,1% des projets nationaux.

Le secteur du Commerce représente un potentiel de plus de 4 000 embauches soit 2% des projets nationaux, une part plus élevée pour le Commerce de Gros (2,2%) que pour le Commerce de Détail (1,8%).

<sup>1</sup>Commerce dont automobile

Source : Pôle emploi, BMO 2014



## 1/3 sont jugés difficiles à réaliser 1/4 dans le Commerce<sup>1</sup>

# 1

## • Projets et difficultés de recrutement

France

Plus d'un tiers des projets de recrutement jugés difficiles à réaliser (**35%**)  
**29%** dans le Commerce<sup>1</sup>

Zone géographique	Part des recrutements jugés difficiles à réaliser			
	Détail	Gros	Tous commerces	Tous secteurs
Picardie	22%	30%	<b>25%</b>	<b>32%</b>
France	25%	38%	29%	35%

### Difficultés de recrutement perçues par les employeurs picards

Tous secteurs confondus, 32% des recrutements envisagés sont jugés difficiles à réaliser.

Ce ratio s'établit à 25% pour le secteur du Commerce<sup>1</sup>, inférieur de 4 points à la moyenne nationale, à 30% pour le Commerce de Gros (-8 points) et 22% pour le Commerce de Détail (-3 points).

<sup>1</sup>Commerce dont automobile

Source : Pôle emploi, BMO 2014



## Les projets de recrutement par métier<sup>1</sup>

# 1

### • Projets et difficultés de recrutement

Métiers CCN adhérent FORCO	Nb de projets	Part de projets jugés difficiles
Agents de sécurité et de surveillance (dont enquêteurs privés, agents cynophiles, convoyeurs de fonds)	436	54%
Attachés commerciaux (dont techniciens commerciaux en entreprise)	421	47%
Bouchers	20	58%
Boulangers, pâtisseries	58	64%
Cadres des magasins (magasins de vente du commerce de détail)	46	41%
Caissiers (dont pompistes)	499	10%
Charcutiers, traiteurs	8	0%
Conducteurs d'engins du bâtiment et des travaux publics (dont engins de levage et de damage)	81	54%
Conducteurs et livreurs sur courte distance (dont livreurs de journaux, conducteurs de benne à ordures)	376	18%
Conducteurs routiers (dont grands routiers)	528	49%
Conducteurs sur rails et d'engins de traction (dont remontées mécaniques)	23	0%
Employés de libre-service	759	11%
Ingénieurs et cadres technico-commerciaux (dont chargés d'affaires)	83	38%
Maîtrise des magasins (dont marchandiseurs)	42	33%
Ouvriers non qualifiés de l'emballage, manutentionnaires (dont caristes, préparateurs de commandes, magasiniers)	1 496	10%
Ouvriers qualifiés du magasinage et de la manutention (dont caristes, préparateurs de commandes, magasiniers)	261	26%
Responsables de magasinage (tri, emballage, expédition, magasinage)	39	27%
Responsables logistiques (non cadres)	21	70%
Techniciens des transports et du tourisme (marchandises et voyageurs)	5	37%
Télévendeurs	544	18%
Vendeurs en ameublement, équipement du foyer, bricolage	84	9%
Vendeurs en gros de matériel et équipements	6	100%
Vendeurs en habillement et accessoires, articles culturels, de luxe, sport et loisir (dont fleuristes, libraires)	325	28%
Vendeurs en produits alimentaires	177	12%
Vendeurs généralistes	188	20%

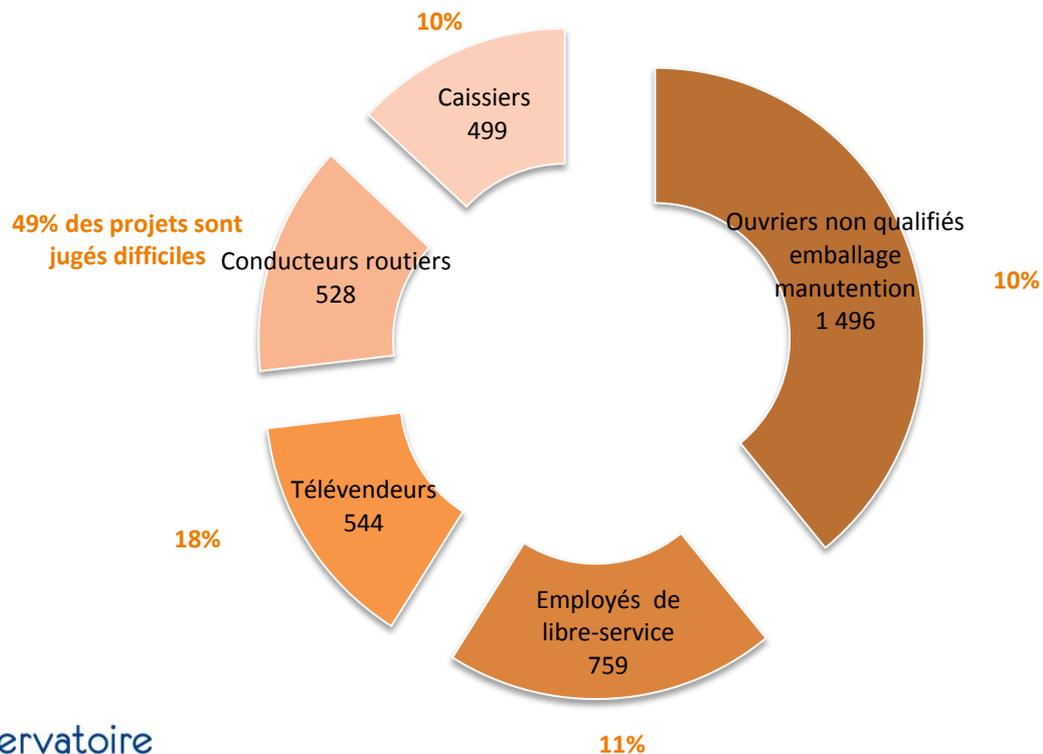
**En orange** : tous commerces, part des recrutements jugés difficiles à réaliser supérieure à la **moyenne de la région (25%)**

<sup>1</sup> Métiers liés au 14 branches adhérent au FORCO (sélection de métiers réalisée par l'Observatoire Prospectif)



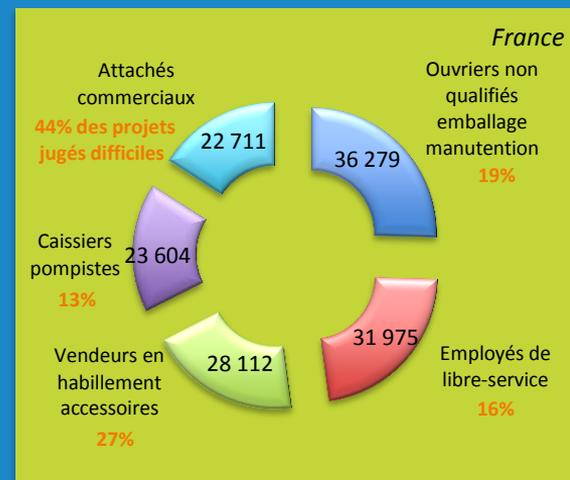
## Les 5 métiers les plus recherchés<sup>1</sup>

(Nombre de projets de recrutement)



# 1

## Projets et difficultés de recrutement



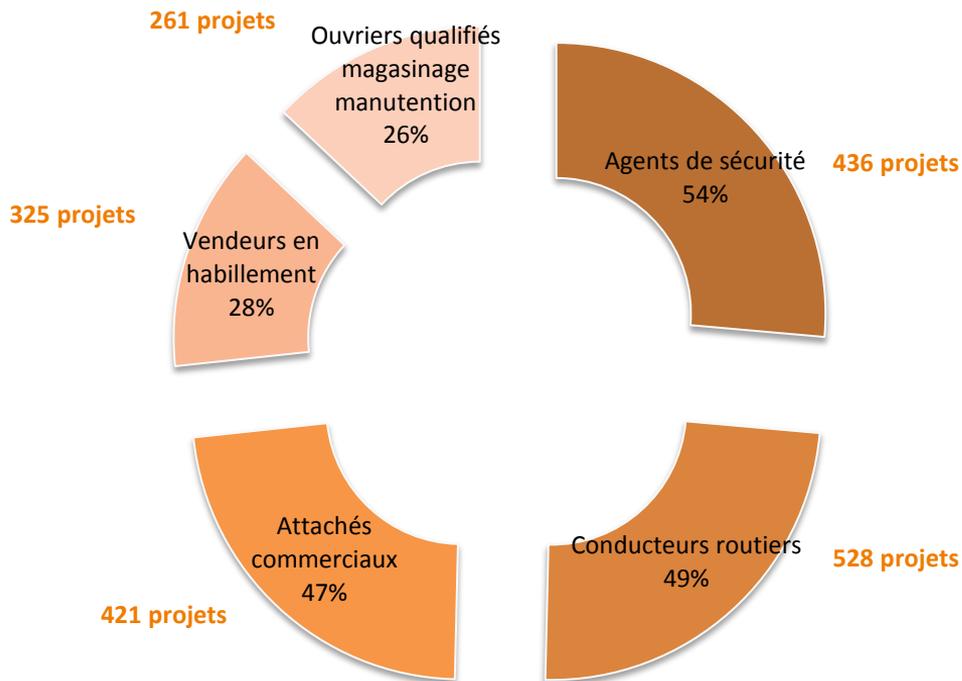
<sup>1</sup> Métiers liés au 14 branches adhérant au FORCO (sélection de métiers réalisée par l'Observatoire Prospectif)

Source : Pôle emploi, BMO 2014



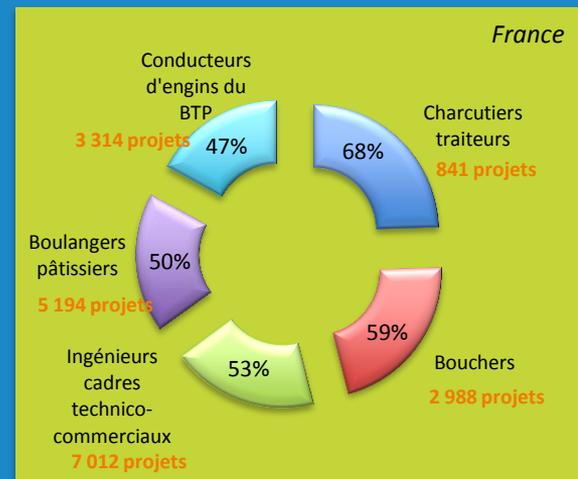
## Les 5 métiers<sup>1</sup> avec les plus fortes difficultés de recrutement

(Part des recrutements difficiles à réaliser)



# 1

## Projets et difficultés de recrutement



<sup>1</sup> Métiers liés au 14 branches adhérant au FORCO (sélection de métiers réalisée par l'Observatoire Prospectif)

Source : Pôle emploi, BMO 2014

Métiers enregistrant plus de 100 projets de recrutement



## La part des recrutements saisonniers

# 2

## • Saisonnalité

Zone géographique	Part des recrutements saisonniers			
	Détail	Gros	Tous commerces	Tous secteurs
Picardie	36%	38%	35%	39%
France	44%	33%	39%	39%

La part des projets de recrutement liés à une activité saisonnière, tous secteurs confondus, s'établit à 39% des prévisions d'embauche, 35% dans le Commerce<sup>1</sup> (inférieure de 4 points à la moyenne nationale).

*Mémo*

### **Picardie**

35 979 projets de recrutement tous secteurs confondus

4 020 dans le Commerce<sup>1</sup>

### **France**

1 700 541 projets de recrutements tous secteurs confondus

196 137 dans le Commerce<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Commerce dont automobile

Source : Pôle emploi, BMO 2014

## ➤ La part des recrutements saisonniers par métier<sup>1</sup>

2

### • Saisonnalité

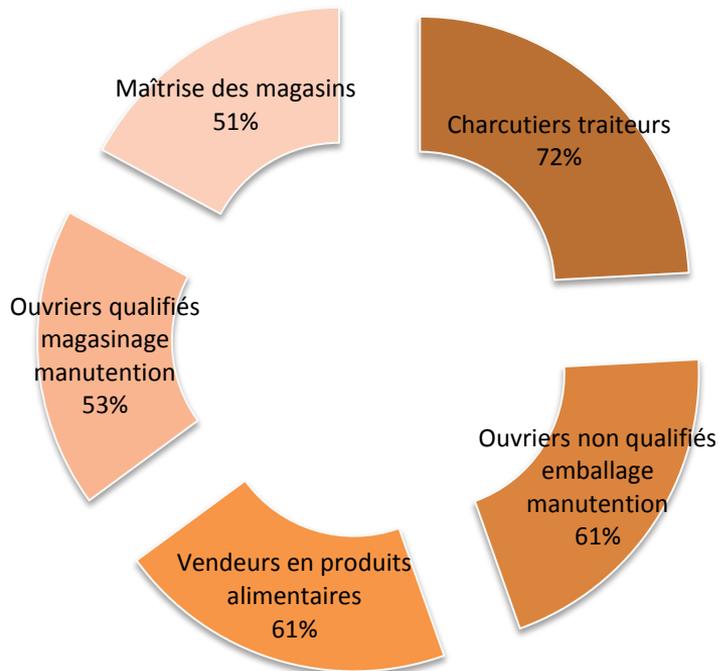
**En orangé** : part des recrutements saisonniers supérieure à la moyenne de la région (35%)

Métiers CCN adhérent FORCO	Projets de recrutement	Part de projets saisonniers
Agents de sécurité et de surveillance (dont enquêteurs privés, agents cynophiles, convoyeurs de fonds)	436	26%
Attachés commerciaux (dont techniciens commerciaux en entreprise)	421	2%
Bouchers	20	0%
Boulangers, pâtisseries	58	0%
Cadres des magasins (magasins de vente du commerce de détail)	46	0%
Caissiers (dont pompistes)	499	42%
Charcutiers, traiteurs	8	72%
Conducteurs d'engins du bâtiment et des travaux publics (dont engins de levage et de damage)	81	35%
Conducteurs et livreurs sur courte distance (dont livreurs de journaux, conducteurs de benne à ordures)	376	17%
Conducteurs routiers (dont grands routiers)	528	39%
Conducteurs sur rails et d'engins de traction (dont remontées mécaniques)	23	0%
Employés de libre-service	759	46%
Ingénieurs et cadres technico-commerciaux (dont chargés d'affaires)	83	0%
Maîtrise des magasins (dont marchandiseurs)	42	51%
Ouvriers non qualifiés de l'emballage, manutentionnaires (dont caristes, préparateurs de commandes, magasiniers)	1 496	61%
Ouvriers qualifiés du magasinage et de la manutention (dont caristes, préparateurs de commandes, magasiniers)	261	53%
Responsables de magasinage (tri, emballage, expédition, magasinage)	39	0%
Responsables logistiques (non cadres)	21	0%
Techniciens des transports et du tourisme (marchandises et voyageurs)	5	0%
Télévendeurs	544	5%
Vendeurs en ameublement, équipement du foyer, bricolage	84	23%
Vendeurs en gros de matériel et équipements	6	0%
Vendeurs en habillement et accessoires, articles culturels, de luxe, sport et loisir (dont fleuristes, libraires)	325	26%
Vendeurs en produits alimentaires	177	61%
Vendeurs généralistes	188	45%

<sup>1</sup> Métiers liés au 14 branches adhérent au FORCO (sélection de métiers réalisée par l'Observatoire Prospectif)

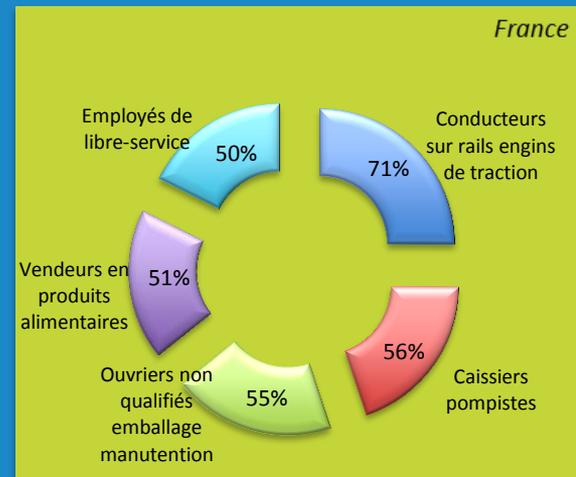


## Les 5 métiers du Commerce<sup>1</sup> enregistrant les plus fortes proportions de recrutements saisonniers



# 2

## • Saisonnalité



<sup>1</sup> Métiers liés au 14 branches adhérant au FORCO (sélection de métiers réalisée par l'Observatoire Prospectif)

# Professionalisation

**1** Contrats de  
professionnalisation

**2** Périodes de  
professionnalisation



## Plus de 450 contrats de professionnalisation<sup>1</sup>

# 1

## • Contrats de professionnalisation

CCN des branches adhérant au FORCO	Nb	%
Succursalistes de la chaussure	3	1%
Succursalistes de l'habillement	13	3%
Optique-lunetterie de détail	22	5%
Horlogerie-bijouterie	3	1%
CDNA	16	3%
Commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs	18	4%
Bricolage	14	3%
Professions de la photographie	1	0%
Entreprises de vente à distance	1	0%
Commerce à prédominance alimentaire	367	80%
Picardie Ensemble des 14 CCN	458	100%

*France*

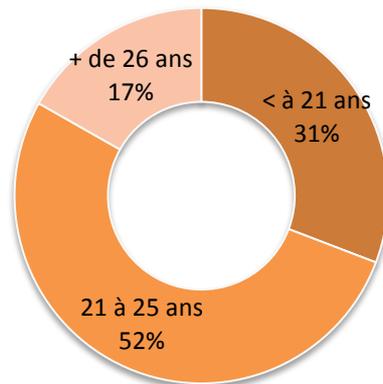
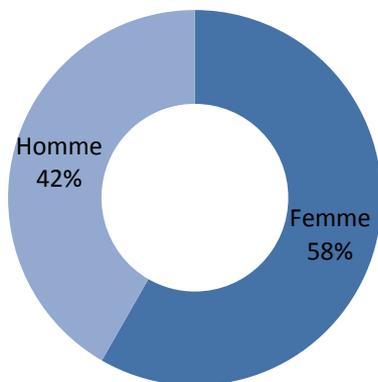
**22 215** contrats de professionnalisation réalisés dans les établissements du Commerce, périmètre des 14 branches du FORCO

Part de la région : **2%**

<sup>1</sup> Contrats de professionnalisation réalisés dans les établissements du Commerce de la Picardie, périmètre des 14 branches du FORCO

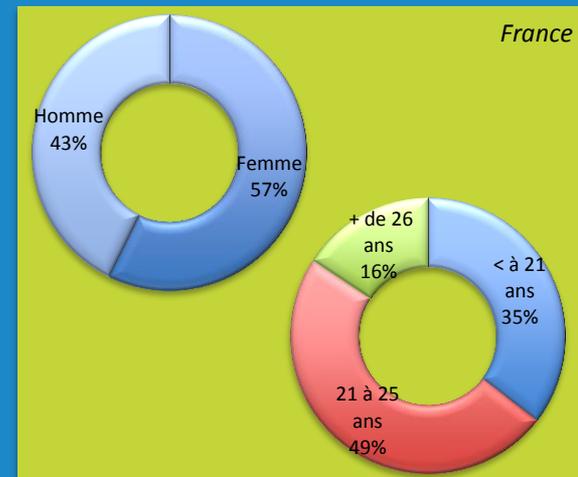


**58% des bénéficiaires sont des femmes**  
**La moitié est âgée de 21 à 25 ans**

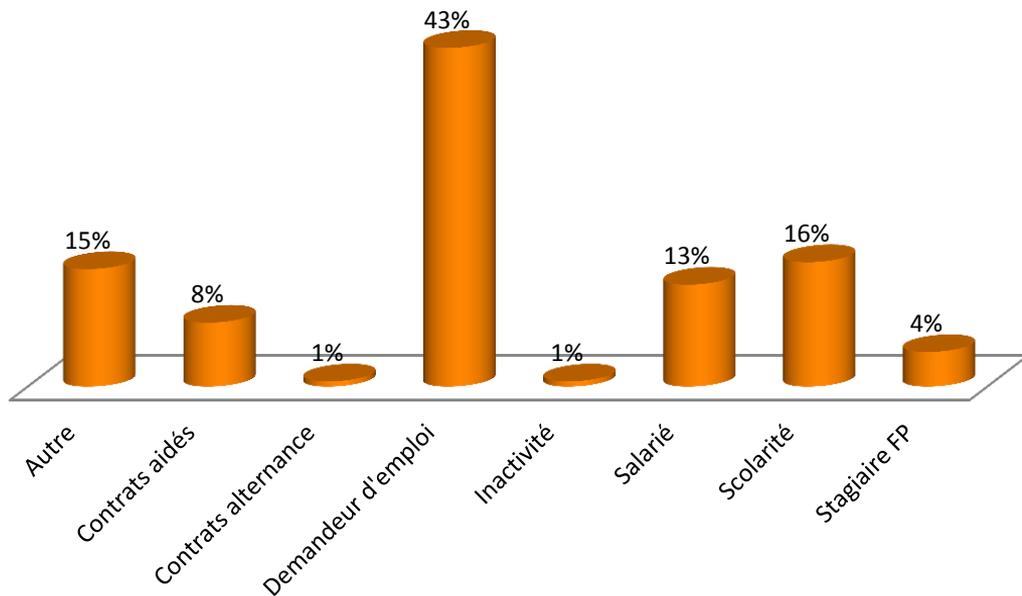


**1**

• Contrats de professionnalisation

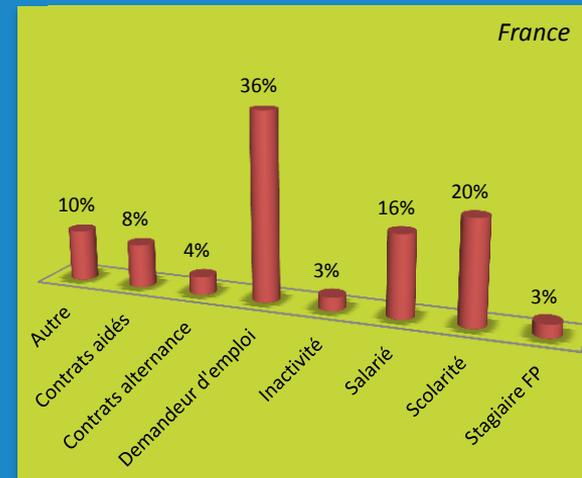


➤ 2/5 étaient en recherche d'emploi avant l'entrée en formation



1

• Contrats de professionnalisation



Source : FORCO 2013

## ➔ Les principales formations suivies

1

## • Contrats de professionnalisation

	Nb de stagiaires	%
CQP EMPLOYE DE COMMERCE	135	29%
EMPLOYE COMMERCIAL (TOUS NIVEAUX)	81	18%
BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES	50	11%
HOTE/HOTESSE DE CAISSE (TOUS NIVEAUX)	30	7%
TITRE PROF PRÉPARATEUR DE COMMANDES EN ENTREPOT	20	4%
BAC PRO COMMERCE	10	2%
LICENCE PROF SANTE SPEC METIERS DE L'OPTIQUE	8	2%
BTS OPTICIEN LUNETIER	8	2%
EMPLOYÉ COMMERCIAL MAGASIN (TOUS NIVEAUX)	6	1%
TITRE PROF GESTIONNAIRE D'UNITE COMMERCIALE	5	1%
Autres formations	105	23%
Picardie Ensemble des 14 CCN	458	100%

### MEMO

**Les 5 métiers du Commerce enregistrant le plus grand nombre de projets de recrutement :** Ouvriers non qualifiés de l'emballage, manutention; Employés de libre service; Télévendeurs; Conducteurs routiers; Caissiers

**Les 5 métiers du Commerce enregistrant les plus fortes parts de recrutements difficiles à réaliser :** Agents de sécurité; Conducteurs routiers; Attachés commerciaux; Vendeurs en habillement; Ouvriers qualifiés du magasinage

France

Les 5 principales formations suivies

- CQP Employé de commerce
- BTS Management des unités commerciales
- Employé commercial (Tous niveaux)
- Hôte / Hôtesse de caisse (Tous niveaux)
- BTS Opticien - Lunetier

Source : FORCO 2013

## 158 salariés formés

2

- Les périodes de professionnalisation

CCN des branches adhérant au FORCO	Nb stagiaires	%
Succursalistes de l'habillement	61	39%
Optique - lunetterie de détail	14	9%
Bricolage	2	1%
Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques	15	9%
Professions de la photographie	1	1%
Entreprises de vente à distance	1	1%
Commerce à prédominance alimentaire	64	41%
Picardie Ensemble des 14 CCN	158	100%

*France*

**13 315** salariés formés

Part de la région : **1,2%**

Source : FORCO 2013

## ➤ Les principales formations suivies

# 2

## • Périodes de professionnalisation

	Nb	%
VENDEUR (TOUS NIVEAUX)	33	21%
MANAGER DE RAYON	14	9%
EMPLOYE ENVIRONNEMENT PRO HYGIENE ET SECURITE	13	8%
CHEF DE GROUPE	11	7%
PREPA DEMARCHE DE CERTIFICATION DE SERVICES	7	4%
DEVENIR RESPONSABLE QUALITE GMS	6	4%
EMPLOYÉ COMMERCIAL (TOUS NIVEAUX)	6	4%
RESPONSABLE DE MAGASIN	5	3%
DIRECTEUR DE MAGASIN	5	3%
PREPARATION A LA MISE EN PLACE DE LA DEMARCHE DE CERTIFICATION DE SERVICES	3	2%
Autres formations	55	35%
Picardie Ensemble des 14 CCN	158	100%

### MEMO

**Les 5 métiers du Commerce enregistrant le plus grand nombre de projets de recrutement** : Ouvriers non qualifiés de l'emballage, manutention; Employés de libre service; Télévendeurs; Conducteurs routiers; Caissiers

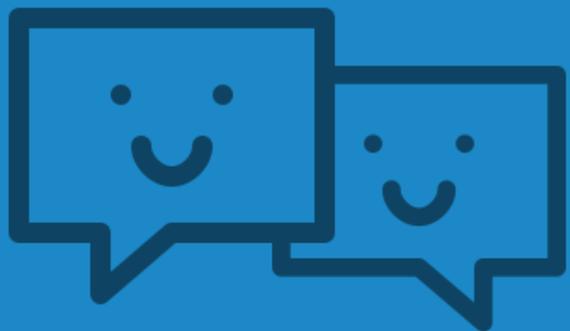
**Les 5 métiers du Commerce enregistrant les plus fortes parts de recrutements difficiles à réaliser** : Agents de sécurité; Conducteurs routiers; Attachés commerciaux; Vendeurs en habillement; Ouvriers qualifiés du magasinage

France

Les 5 principales formations suivies

- Employé commercial (tous niveaux)
- Manager de rayon
- Manager
- Bilan de Compétences
- Responsable de rayon

Source : FORCO 2013



**Sens de l'échange**

#Merci de votre  
attention, gardons le lien

@OPCAFORCO

@OBSCODIS